



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #МЫВМЕСТЕ —

идея, объединившая страну
в период COVID-19





ЗАЧЕМ?



Чтобы помочь пожилым и маломобильным людям

- а также медикам
- сотрудникам социальных учреждений
- НКО
- и другим нуждающимся в помощи и поддержке

КТО?



118 985

ВОЛОНТЕРОВ

средний возраст **34 года**

9 402

ПАРТНЕРОВ,

включая **2 088 компаний**

КОГДА?



- **16 МАРТА** открыты волонтерские штабы в 12 регионах России
- **21 МАРТА** на территории всей страны

**АКЦИЯ ПРОДЛИЛАСЬ
ДО 10 ИЮЛЯ
И ПРОДОЛЖАЕТСЯ
ПО СЕЙ ДЕНЬ ТАМ,
ГДЕ НУЖНА ПОМОЩЬ**

ИТОГИ И ВЫВОДЫ

ИТОГИ И ВЫВОДЫ. МОЩНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Пандемия показала, что в России создана **широкая сеть волонтерских организаций**, готовых участвовать в решении сложных социальных проблем вместе с государством. За последние годы в обществе сформировалась культура добрых дел, а в регионах отлаженная инфраструктура и система координации.

118 985

ВОЛОНТЕРОВ АКЦИИ:

- Покупали и доставляли товары первой необходимости (продукты, лекарства)
- Помогали медицинскому персоналу в более чем 300 больницах
- Оказывали психологическую помощь
- Оказывали юридическую помощь
- Общались с подопечными социальных учреждений, в том числе в роли «онлайн-няни»
- Развозили волонтеров и медработников на своих машинах
- и многое другое.

DOBRO • RU

#МЫВМЕСТЕ

На портале **DOBRO.RU** создана категория **КОРОНАВИРУС** для удобной навигации по всем тематическим мероприятиям и проектам в любом городе России.

- ⓘ Все волонтеры прошли двухэтапное обучение:
 - базовый курс на Добро.Университете (подготовлен с Роспотребнадзором и главным внештатным гериатром России)
 - инструктаж и обучение (в региональном волонтерском штабе)
 - были обеспечены масками, перчатками, антисептиками, транспортом

ИТОГИ И ВЫВОДЫ. МОБИЛИЗАЦИЯ ПОД ОБЩУЮ БЕДУ

Очень быстро мы развернули широкую инфраструктуру гражданской взаимопомощи: **за 4 дня** с фондом Росконгресс была **запущена работа горячей линии call-центра**, создан специальный сайт и открыты волонтерские штабы **в 12 регионах**.

На шестой день работа велась по всей России.



5



3 616 965

ОБРАЩЕНИЙ ПОСТУПИЛО НА ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ АКЦИИ

Информация	Кол-во
Поступило обращений	3 616 965
Покупка и доставка продуктов и лекарств, в т.ч. благотворительные наборы	1 719 786
Информация о коронавирусе, психологическая и юридическая поддержка	916 970
Перевод на «профильные» горячие линии	632 393
Обратная связь и благодарности	347 816

ИТОГИ И ВЫВОДЫ. РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Главная ценность
акции

3 451 753
ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ
АДРЕСНУЮ ПОМОЩЬ

1107

человека смогли вернуться
в Россию из-за рубежа благодаря
проекту «**Своих не бросаем**»

916 970

человек получили
психологическую,
юридическую помощь,
а также различные консультации

2 533 676

человек получили продукты
и лекарства, доставленные
волонтерами



ИТОГИ И ВЫВОДЫ. КОНСОЛИДАЦИЯ БИЗНЕСА

Вокруг акции удалось объединить **9 402 партнера**, включая **2 088 компаний**, предоставивших более **28 000 тонн** продовольствия, различных товаров и техники и оказавших безвозмездные услуги на миллиарды рублей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ	КОЛ-ВО
Транспорт	3 766
Психологическая помощь	1 450
Продукты	1 330
Юридическая помощь	810
Дистанционное обучение	751
Услуги	562
Другое	541
Деньги	535
Медицинский инвентарь	456
Медицинская консультация	297
Цифровая помощь	191
Организация волонтеров	189
Информационная поддержка	146
Коммерция	93

ВМЕСТО КОНКУРЕНЦИИ — ПАРТНЕРСТВО.

Акция стала успешной благодаря синергии: автомобильные бренды предоставляли **машины**, нефтяные компании — **топливные карты**; продовольственные компании давали **еду**, а перевозчики — **помогали доехать** её до нуждающихся и т.д.

Бизнес по-другому взглянул на социальные программы, а власть отметила усилия бизнеса.

ⓘ Один из важных результатов: **Президент России подписал федеральный закон**, по которому не будут облагаться налогами расходы компаний на благотворительность в размере **до 1% от выручки**. Эта мера привлечет еще больше ресурсов в социальную сферу.



ИТОГИ И ВЫВОДЫ. КУЛЬТУРА ПОЖЕРТВОВАНИЙ

За время акции было собрано

1 810 254 712,70 **₽**



255 081 364,79 **₽**
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА



1 555 173 347,91 **₽**
ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
179 ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Сотрудники **496** организаций вносили пожертвования из своей зарплаты в фонд акции **#МЫВМЕСТЕ**

Расходование пожертвований по статьям



1 215 960 702,11 **₽**

Продукты питания и товары первой необходимости для адресной помощи пожилым и маломобильным гражданам, логистика



120 908 870,00 **₽**

Приобретение средств с дезинфицирующим действием, а также средств индивидуальной защиты для добровольцев



331 290 113,32 **₽**

Помощь медицинскому персоналу и медицинским организациям в условиях пандемии



19 556 438,37 **₽**

Обеспечение бесперебойной деятельности региональных волонтерских штабов помощи людям **#МЫВМЕСТЕ**



600 000,00 **₽**

Расходы на научную и исследовательскую деятельность

ИТОГИ И ВЫВОДЫ. ПАРТНЕРСТВА И КОЛЛАБОРАЦИИ

БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ ПАРТНЕРОВ АКЦИЯ СТАЛА ПО-НАСТОЯЩЕМУ НАРОДНОЙ.



«Россия – страна возможностей» организовала хакатон среди программистов на тему приложений для covid-19, привлекла «Лидеров России» к участию и запустила образовательный проект «Полный вперед»



Арт-кластер «Таврида» организовал мастер-классы для детей, оставшихся в изоляции, и серию концертов 9 мая для ветеранов

В Большом театре прошел концерт #МЫВМЕСТЕ, многие артисты посвятили акции свои онлайн-выступления и участвовали как волонтеры.



Игорь Крутой



Константин Хабенский



Дима Билан



Полина Гагарина



Денис Мацуев



Владимир Машков



Олег Газманов



Стеша Маликова



и другие

Крупные торговые сети и небольшие магазины подключились к акции «Тележки добра». В 1790 торговых точках 81 региона покупатели оставляли продукты для нуждающихся. Всего было собрано 17 154 набора.

Партнеры акции — Фонд «Русь» и «Дари еду» помогли доставлять продукты пожилым людям.



Купить продуктовый набор

Более 32 млн человек пожилого возраста и маломобильных граждан находятся сегодня в самоизоляции. Каждый из нас может помочь им, купив продукты.

Купить продуктовый набор



ИТОГИ И ВЫВОДЫ. ПАРТНЕРСТВА И КОЛЛАБОРАЦИИ



Запустили **консьерж-сервис для медиков**, чтобы помочь им в бытовых вопросах



Собрал деньги, чтобы **накормить животных**

29 555 КГ


ПРОДУКТОВ ПЕРЕДАНО

2 051

ЖИВОТНЫХ СПАСЕНО



Организовал **координацию доноров** для сдачи крови

Яндекс Такси  Ситимобил

Яндекс.Такси и Ситимобил бесплатно предоставили для доноров:

25 000 ПОЕЗДОК

100 ГОРОДОВ РОССИИ



Организовали бесплатные путевки для врачей, принимавших участие в лечении пациентов от коронавируса

100
ПОЕЗДОК
В МОСКВУ

100
ПОЕЗДОК
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Медработники бесплатно посетили матчи Тинькофф РПЛ.

23-й тур Тинькофф Российской Премьер-Лиги был официально назван «Туром благодарности врачам»

800

БИЛЕТОВ
НА МАТЧ

И еще более

9 ТЫСЯЧ

партнерских
активностей!

ИТОГИ И ВЫВОДЫ.

НЕ ЗАБЫЛИ ПРО 9 МАЯ

Несмотря на пандемию, **44 533 ВЕТЕРАНА** Великой Отечественной войны получили праздничные подарочные наборы.

Набор включал:

- цветы
- георгиевскую ленту
- продуктовую корзину



красная икра, копченая колбаса, красная рыба, мед, конфеты, чай, овощи и фрукты

По всей стране прошли сотни адресных «концертов во дворах» для ветеранов. Тысячи россиян приняли участие в акции **#Окна_Победы, #ПоемДвором.**



33 МЕЧТЫ

ветеранов исполнили участники проекта «Мечты победителей»

ИТОГИ И ВЫВОДЫ.

ПОМОЩЬ МЕДИКАМ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИЗАМИ

Партнеры акции помогли
произвести, закупить и доставить
23 977 128 СИЗов,

Для более чем **500** социальных
и медицинских учреждений из
более чем **70** субъектов

**КОРОНАВИРУС
СОЗДАЛ ВЫСОКИЙ
СПРОС НА СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
для волонтеров, медиков и всех,
кто работал, помогая людям.**

обеспечение волонтеров СИЗами

средства индивидуальной защиты для добровольцев, помогающих во время эпидемии



защитные костюмы
1 000 шт



моющее средство
425 л



пинометры
101 шт



одноразовые перчатки
20 000 000 шт



одноразовые маски
2 900 000 шт



антибактериальный гель для рук
8 500 л



защитные экраны для лица
30 000 шт

помощь медикам

поддержка работников медицинских учреждений во время эпидемии



защитные очки
51 900 шт



защитные костюмы и комбинезоны
54 637 шт



дезинфектанты и антисептики
16 390 шт



одноразовые перчатки
204 550 шт



бахилы
9 463 шт



респираторы
103 240 шт



одноразовые маски
484 000 шт



защитные экраны для лица
16 205 шт



многофункциональные пояса для защитного костюма
4 342 шт



одноразовые шапочки
11 400 шт



тест-системы на COVID-19
96 000 тестов



перевозка медицинских работников и грузов
5 700 поездок



пульсоксиметры медицинские
280 шт



интубационный бокс для дезинфекции
100 шт



дезинфекционная ванна и раствор для нее
1 шт



постельные принадлежности
850 ед



хозяйственные материалы для нужд больницы
2 533 шт



вязанные пледы
15 000 шт



ортопедические подушки
80 шт



садовые цветы
5 976 шт



мебель и бытовая техника для больницы

Участники команды «Молодёжки ОНФ» помогли переоборудовать **25 больниц (23 000 коек)** в Москве и регионах для приема больных COVID-19

51 700 очков

331 000 масок

88 257 костюмов

16 630 экранов

205 750 перчаток

11 400 шапочек

17 174 бахил

116 000 тестов

106 922 респиратора

480 пульсоксиметров

Помощь в
переоборудовании
клиник под прием
больных с COVID-19

АКЦИЯ ШИРОКО ОСВЕЩАЛАСЬ В СМИ

Благодаря журналистам об акции #МЫВМЕСТЕ узнали многие тысячи партнеров, волонтеров, нуждающихся в помощи.



Федеральные СМИ:

19 144
УПОМИНАНИЯ



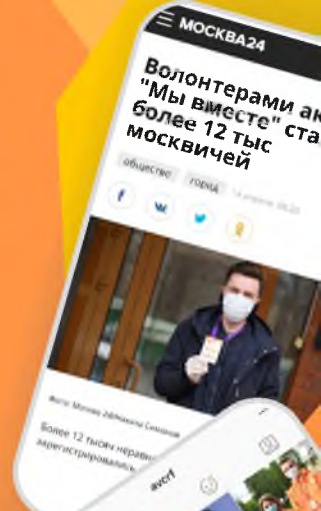
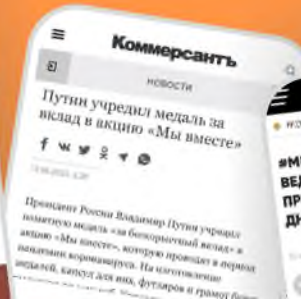
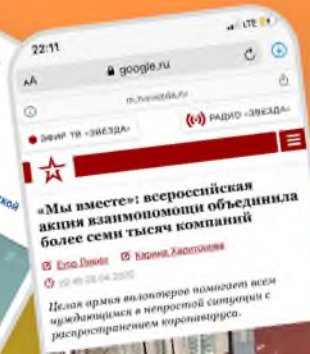
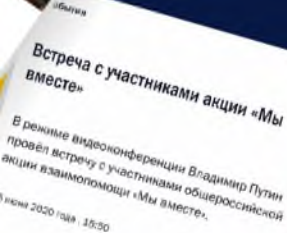
Региональные СМИ:

59 850
УПОМИНАНИЙ



Соцмедиа:

261 018
УПОМИНАНИЙ



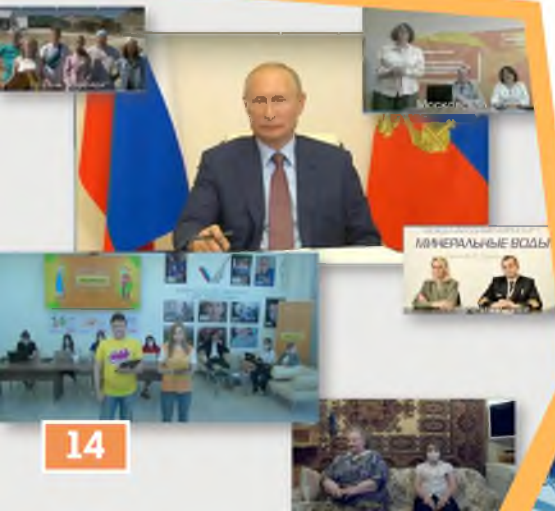
ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ДВАЖДЫ В РЕЖИМЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ ВСТРЕТИЛСЯ С УЧАСТНИКАМИ АКЦИИ – 30 АПРЕЛЯ И 26 ИЮНЯ.

По итогам обеих встреч выходили знаковые поручения, направленные **на поддержку людей, НКО и бизнеса.**

В качестве признания роли граждан в борьбе с пандемией Президент учредил памятную медаль за бескорыстный вклад в акцию **#МЫВМЕСТЕ**, а также подписал указ о награждении волонтеров знаком отличия **«За благодеяние»**.

20 ТЫСЯЧ
ЧЕЛОВЕК

получат памятные медали.



ИТОГИ И ВЫВОДЫ.

ИДЕЯ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ

Акция **#МЫВМЕСТЕ** стала общенациональной идеей взаимопомощи, солидарности и ответственности. Идеей, объединившей очень разных людей, но близких по ценностям и духу.



90% РОССИЯН ДОВЕРЯЕТ ВОЛОНТЕРАМ

Наша цель — превратить **#МЫВМЕСТЕ** в постоянно действующее сообщество, которое будет реагировать на возникающие в стране проблемы и находить решения благодаря синергии.



МЫ ВЕРИМ, ЧТО НАШЕ СООБЩЕСТВО СМОЖЕТ ПРИНЕСТИ СТРАНЕ И ЛЮДЯМ ВЕСОМУЮ ПОЛЬЗУ.

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА

#МЫВМЕСТЕ



ПЛАНЫ. ПЛАТФОРМА DOBRO.RU

В 2020 году платформу **DOBRO.RU** ждет ещё одно обновление – мы добавим функционал, который показал свою эффективность во время акции. Платформа, уже сегодня объединяющая **СВЫШЕ 1,6 МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**, расширит тематику от волонтерства к взаимопомощи в целом.



«Сервисы «**ДОБРО.ПОМОЩЬ**» и «**ОНО.ПОМОЩЬ**» помогут увидеть и решить проблемы местных жителей, соседей, нуждающихся людей»

Подписывайтесь:

 **[VK.COM/DOBROINRUSSIA](https://vk.com/dobroinrussia)**

 **[INSTAGRAM.COM/DOBROINRUSSIA](https://www.instagram.com/dobroinrussia)**

– ДОМ ДЛЯ #МЫВМЕСТЕ

Оказать помощь

- ✓ Стать волонтером
- 🕒 Пожертвовать деньги
- 🕒 Пожертвовать товары / ресурсы
- 🕒 Оказать услугу (pro bono)
- 🕒 Поделиться возможностью

Получить помощь

- ✓ Получить волонтерскую помощь
- 🕒 Сбор денег на проект / дело
- 🕒 Сбор товаров/ресурсов
- 🕒 Получить услугу
- 🕒 Получить возможность

ПЛАНЫ. МОБИЛИЗАЦИЯ ПОД ОБЩУЮ БЕДУ

Проект **#МЫВМЕСТЕ** будет реагировать на возникающие в стране ЧС, катаклизмы, координируя сбор и распределение гуманитарной, финансовой и волонтерской помощи от бизнеса и граждан.



2-3 ЧС



Благодаря **#МЫВМЕСТЕ**,
помощь будет максимально
консолидированной
и оперативной



ПЛАНЫ. #МЫВМЕСТЕ: С ЗАБОТОЙ

Помощь пожилым - объединяющая идея, ставшая якорем **#МЫВМЕСТЕ**. Мы хотим сделать максимум, чтобы одинокие пожилые люди, ветераны Великой Отечественной войны получали заботу, внимание и поддержку, чтобы их жизнь была достойной.

ЦЕЛЬ — закрепить волонтеров за одинокими пожилыми людьми, а также ветеранами Великой Отечественной войны. Участники проекта будут регулярно посещать ветеранов, не реже двух раз в месяц.

Координация проекта — на портале **DOVRO.RU** (на июль 2020 года имеется свыше **6 900 проектов** и **более 700 организаторов** по теме «ветераны и историческая память»). Собранные потребности ветеранов будут размещены в сервисе «Добро.Помощь» для распределения среди добровольцев и партнеров.

Потенциал **#МЫВМЕСТЕ** позволит вовлечь в проект новых партнеров из числа бизнеса, НКО, волонтерских организаций, масштабируя социальный эффект.

Оператор
направления:

Партнеры:

Этапы реализации

1 ЭТАП - сентябрь 2020: определение участников Проекта (одинокие пожилые люди и ветераны);

2 ЭТАП – до конца октября 2020: определение контактных лиц команд в регионах, формирование списков волонтеров;

3 ЭТАП – до конца ноября 2020: предоставление доступа организациям к сервису «Добро.Помощь», проведение верификации и обучения волонтеров в ЕИС «DOVRO.RU»;

4 ЭТАП – до конца декабря 2020 (далее – постоянно): сбор потребностей с одиноких пожилых людей, ветеранов и оказанием им помощи.

Проект **#МЫВМЕСТЕ: С ЗАБОТОЙ** поможет обобщить опыт работы и скоординировать усилия волонтерских организаций и НКО.

ПЛАНЫ. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Период пандемии показал растущий запрос людей на психологическую поддержку.

ЗА МЕСЯЦ РАБОТЫ

Пользователями психологической службы и чат-бота стали:



>130 000

ЧЕЛОВЕК

Служба за два месяца объединила



>7 000

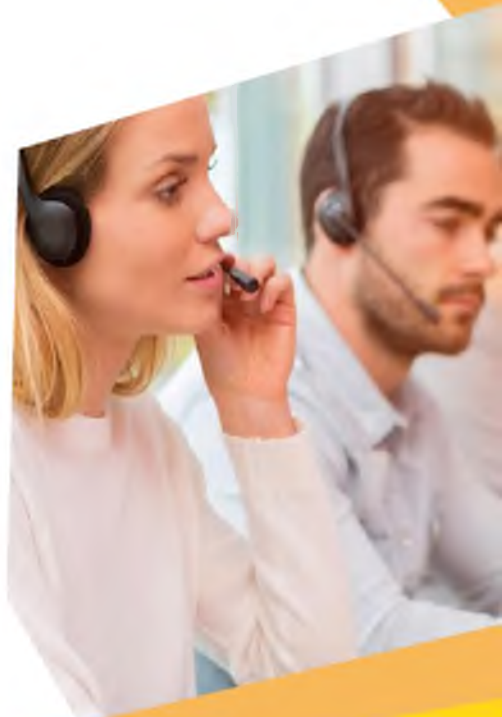
ПСИХОЛОГОВ,

став самым масштабным сообществом в этой сфере

ПЛАНИРУЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Клинические психологи
- Педагоги-психологи
- Психологи общего профиля
- Психологи-наставники

При поддержке Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги



ПЛАНЫ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ПРЕМИЯ #МЫВМЕСТЕ

Ежегодно **2-5 ДЕКАБРЯ** проходит Международный форум добровольцев с участием тысяч представителей некоммерческого сектора, а также иностранных гостей.

Президент России поддержал идею обновления форума – с 2020 года в декабре будет проходить Международный форум гражданского участия **#МЫВМЕСТЕ**, посвященный темам взаимопомощи и партнерства.

УЧАСТНИКИ:

- Лидеры волонтерских проектов и НКО
- Предприниматели, социально ответственный бизнес
- Журналисты
- Иностранные партнеры

Важным событием станет проведение премии **#МЫВМЕСТЕ (WE ARE TOGETHER)** за вклад в решение глобальных социальных проблем и развитие гражданского общества.



ПЛАНЫ. ПРОЕКТ ТЕЛЕЖКИ ДОБРА

Проект является эффективным инструментом оказания адресной помощи людям, находящимся в сложной жизненной ситуации. Мы выбрали продукты потому, что это простой, понятный и доступный формат. Сегодня продолжают действовать **400 ТЕЛЕЖЕК ДОБРА** по всей стране, как в крупных продуктовых супермаркетах, так и обычных магазинах.

Цель – Создать условия для адресной продуктовой помощи многодетным семьям, семьям с детьми инвалидами, родителям-одиночкам, взрослым инвалидам, пенсионерам и другим нуждающимся гражданам.



ЗА 3 МЕСЯЦА



в проекте приняли участие
1800 продуктовых
супермаркетов и магазинов



Собрано
более **78** тонн
продуктов



Оказана помощь **20 000**
нуждающихся семей.



Координатором акции от региона является
Руководитель Регионального отделения ОНФ

ПЛАНЫ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛУБЫ #МЫВМЕСТЕ

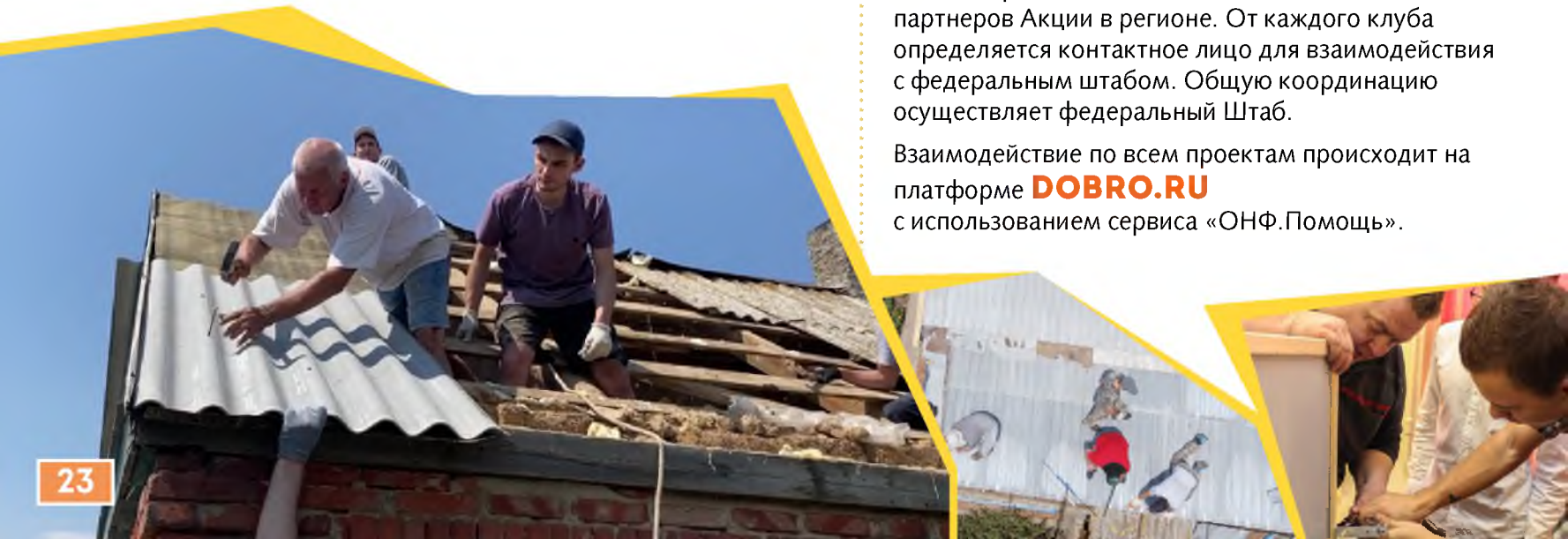
Действующие во время акции волонтерские штабы #МЫВМЕСТЕ предлагается трансформировать в постоянные Клубы #МЫВМЕСТЕ, объединяющие волонтеров, НКО, бизнес и всех неравнодушных к предложенным темам людей.

ЦЕЛЬ

— Сохранение партнерского сообщества через вовлечение в конкретные проекты помощи нуждающимся людям

Клуб состоит из представителей АВЦ, ОНФ, ВОД «Волонтеры-медики», ВСКС, а также ключевых партнеров Акции в регионе. От каждого клуба определяется контактное лицо для взаимодействия с федеральным штабом. Общую координацию осуществляет федеральный Штаб.

Взаимодействие по всем проектам происходит на платформе **DOBRO.RU** с использованием сервиса «ОНФ.Помощь».



ПЛАНЫ. КЛУБ ДРУЗЕЙ #МЫВМЕСТЕ

#МЫВМЕСТЕ - про каждого из нас. Это сообщество неравнодушных и близких по духу людей.

УЧАСТНИКИ КЛУБА:

- Лидеры НКО и общественных организаций
- Представители российского бизнеса
- Журналисты, редакторы СМИ
- Представители органов власти

ФОРМАТ КЛУБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

- Помощь в реализации основных направлений проекта #МЫВМЕСТЕ
- Обсуждение инициатив участников Клуба, совместная реализация
- Встречи в формате деловых завтраков
- Совместные благотворительные и волонтерские акции 2 раза в год

#МЫВМЕСТЕ

Достаточно начать участвовать в предложенных направлениях или указывать хэштег **#МЫВМЕСТЕ**, пользуясь порталом **DOVRO.RU**.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Спасибо за участие.
Спасибо за неравнодушие.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

